



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE STARIGRAD

**PROGRAM RADA
SA FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2023.G.**

Starigrad-Paklenica, studeni 2022.g.

SADRŽAJ

POLAZNE OSNOVE ZA IZRADU PROGRAMA RADA.....	5
Analiza turističke sezone 01.01.-30.09.2021.....	5
Trendovi i procjene.....	12
Ciljevi.....	12
PROGRAM RADA ZA 2023.G.....	13
PRIHODI.....	14
RASHODI.....	16
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	16
1.1. Izrada strateških operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata..	16
Sudjelovanje u izradi strategije razvoja turizma.....	16
Izrada komunikacijske strategije.....	17
1.2. Istraživanje i analiza tržišta.....	17
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.....	18
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	18
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda.....	18
Interpretacijski centar mora.....	18
Virtualni muzej Mirila.....	19
Interpretacija kulturne i prirodne baštine.....	19
Hike & Bike.....	20
Ostale aktivnosti.....	20
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda.....	21
Welcome sustav.....	21
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja.....	22
Tradicionalna i tradicijska događanja.....	22
Okusi baštinu.....	23
Sportsko-turistička događanja.....	23

Sport & Fun.....	24
Ljetni kolaž događanja.....	24
Potpore događanjima.....	25
Posebni programi.....	26
2.4. Turistička infrastruktura.....	26
2.5. Podrška turističkoj industriji.....	26
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	26
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.....	27
3.2. Suradnja sa organizatorima putovanja.....	27
3.3. Kreiranje promotivnog materijala.....	28
3.4. Internetske stranice.....	28
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka.....	29
3.6. Turističko-informativne aktivnosti.....	29
Upravljanje turističko-informativnim centrom.....	29
Infopunktovi i turistička signalizacija.....	30
3.7. Marketinške i poslovne suradnje.....	30
Udruženo oglašavanje destinacije Zadar Region 2022.....	30
Udruženo oglašavanje sa turističkim subjektima u destinaciji.....	31
Udruženo oglašavanje – marketing doživljaja/događanja.....	31
Strateški projekti i marketinške suradnje – avio promet.....	31
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	32
4.1. Turističko-informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor.....	32
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji.....	32
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.....	32
Poboljšanje uvjeta boravka turista.....	32
Aktivnosti uređenja mjesta.....	33
Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora.....	33
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	33
5.1. Međunarodne strukovne i sl.organizacije.....	33

5.2. Domaće strukovne i slične organizacije.....	34
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	34
6.1. Plaće.....	34
6.2. Materijalni troškovi.....	34
6.3. Tijela turističke zajednice.....	35
7. REZERVA.....	35
8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE.....	36
9. ZAKLJUČNE ODREDBE.....	36
10. FINANCIJSKI PLAN ZA 2023.G.....	37

POLAZNE OSNOVE ZA IZRADU PROGRAMA RADA ZA 2023.g.

ANALIZA TURISTIČKE SEZONE 01.01. - 30.09.2022.

NAPOMENA: Izvještaji su u cijelosti kreirani na temelju podataka iz sustava eVisitor te postoji mogućnost odstupanja u dolascima i noćenjima turista za navedeno razdoblje zbog metodologije rada sustava.

Tabele 1.a i 1.b. prikazuju podatke o registriranim smještajnim kapacitetima te ostvarenom komercijalnom turističkom prometu tijekom promatranog razdoblja 2022.g. u odnosu na 2021.g. i 2019.g.. Vidljivo je povećanje od 21% u odnosu na prethodnu godinu te 1% u odnosu na 2019.g. koja se smatra rekordnom turističkom godinom prije nastupanja pandemije COVID-19 koja je obilježila 2021. i 2020.godinu.

Usporedbom registriranih smještajnih kapaciteta 2022.g. sa 2021.g. utvrđuje se blagi porast od 71 novoregistrirane postelje/kamp mjesta što je povećanje od 1%. Nadalje, popunjenost smještajnih kapaciteta 2022.godine tijekom promatranog razdoblja je iznosila 55 dana, dok je u istom razdoblju 2021.g. iznosila 46 dana a 2019.g. 49 dana. Treba se podsjetiti pri tome na činjenicu da je 2019.g. kapacitet bio veći za većinu od 960 pomoćnih kreveta koji su potom 2020.g. brisani prema novom Zakonu o TP-i(NN 52/19). Iznajmljivači koji su htjeli nastaviti koristiti pomoćne krevete trebali su ih ponovno registrirati te i na njih plaćati TP-u i turističku članarinu, što je provedeno tek za manji broj ranije registriranih pomoćnih kreveta.

Sukladno broju i vrsti smještajnih kapaciteta po mjestima na području TZO Starigrad, najveći broj noćenja ostvaren je u Starigradu gdje se nalazi 62% smještajnih kapaciteta, uključujući i hotelske objekte.

Tabela 1.a.

KAPACITETI I OSTVARENA NOĆENJA PO MJESTIMA ZA RAZDOBLJE OD 01.01. DO 30.09.2022. – USPOREDBA SA 2021. GODINOM

MJESTO	KAPACITET	NOĆENJA	NOĆ 22/21	POPUNJENOST (u danima)	UČEŠĆE U KAP. %	UČEŠĆE U NOĆ. %
STARIGRAD	5305	302.163	122	57	62	64
SELINE	2046	107.185	122	52	24	22
TRIBANJ	1222	65.989	111	54	14	14
UKUPNO	8573	475.337	121	55	100	100

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Tabela 1.b.

KAPACITETI I OSTVARENA NOĆENJA PO MJESTIMA ZA RAZDOBLJE OD 01.01. DO 30.09.2022. – USPOREDBA SA 2019. GODINOM

MJESTO	KAPACITET	NOĆENJA	NOĆ 22/19	POPUNJENOST (u danima)	UČEŠĆE U KAP. %	UČEŠĆE U NOĆ. %
STARIGRAD	5305	302.163	100	57	62	64
SELINE	2046	107.185	105	52	24	22
TRIBANJ	1222	65.989	103	54	14	14
UKUPNO	8573	475.337	101	55	100	100

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

U tabelama 2.a. i 2.b. prikazani su podaci o ostvarenom komercijalnom turističkom prometu prema vrstama smještajnih kapaciteta. U odnosu na 2021.g. ostvareno je povećanje broja noćenja u svim kategorijama, dok je kod hotela i pansiona ostvareni broj noćenja još uvijek manji od 2019.g.. U slučaju turističkog naselja Alan kao jedinog većeg hotelskog objekta koji snažno utječe na ukupne rezultate, radi se i o poslovnoj politici.

Tabela 2.a.

KAPACITETI I OSTVARENA NOĆENJA PO VRSTAMA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA ZA RAZDOBLJE OD 01.01. DO 30.09.2022. – USPOREDBA SA 2021. GODINOM

NAZIV	KAPACITET	NOĆENJA	NOĆ 22/21	POPUNJENOST (u danima)	UČEŠĆE U UK. KAP %	UČEŠĆE U UK. NOĆ. %
HOTELI	589	48.531	121	82	7	10
KAMPOVI	2514	164.781	108	66	29	35
PRIV.SMJEŠTAJ	4815	235.613	129	49	56	50
PANSION	655	26.412	137	40	8	6
UKUPNO	8573	475.337	121	55	100	100

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Tabela 2.b.

KAPACITETI I OSTVARENA NOĆENJA PO VRSTAMA SMJEŠTAJNIH KAPACITETA ZA RAZDOBLJE OD 01.01. DO 30.09.2022. – USPOREDBA SA 2019. GODINOM

NAZIV	KAPACITET	NOĆENJA	NOĆ 22/19	POPUNJENOST (u danima)	UČEŠĆE U UK. KAP %	UČEŠĆE U UK. NOĆ. %
HOTELI	589	48.531	81	82	7	10
KAMPOVI	2514	164.781	102	66	29	35
PRIV.SMJEŠTAJ	4815	235.613	107	49	56	50
PANSION	655	26.412	97	40	8	6
UKUPNO	8573	475.337	101	55	100	100

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

NAPOMENA: Prema evidenciji eVisitor sustava kampovi u domaćinstvu uvršteni su pod kategoriju **PRIVATNI SMJEŠTAJ** dok se pod kategorijom **KAMPOVI** nalaze kampovi registrirani na obrt ili firmu.

Tabele 3.a. i 3.b. donose podatke o ostvarenom komercijalnom i nekomercijalnom turističkom prometu tijekom promatranog razdoblja 2022.g te u odnosu na 2021. i 2019.g. Nekomercijalni turistički promet podrazumijeva kuće i stanove za odmor.

Vidljivo je da se 97% ukupnih dolazaka te 86% ukupnih noćenja odnosi na komercijalni turistički promet. Kod nekomercijalno turističkog prometa je u 2022.g. zabilježen lagani porast noćenja od 3% dok su ostvareni dolasci i noćenja u odnosu na 2019.g. još uvijek značajno manji.

Tabela 3.a.

DOLASCI I NOĆENJA U KOMERCIJALNIM I NEKOMERCIJALNIM OBJEKTIMA ZA RAZDOBLJE OD 01.01. DO 30.09.2022. – USPOREDBA SA 2021. GODINOM

OBJEKT	DOLASCI		NOĆENJA		INDEKS		PROS. POP.	PROSJEK BORAVKA
	2022.	2021.	2022.	2021.	DOL.	NOĆ.	DANI	DANI
KOMERCIJALNI	82.694	69.014	475.337	394.212	120	121	55	6
NEKOMERCIJALNI	2.886	2.874	78.562	76.283	100	103	17	27
UKUPNO	85.580	71.888	553.899	470.495	119	118	42	6

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Tabela 3.b.

DOLASCI I NOĆENJA U KOMERCIJALNIM I NEKOMERCIJALNIM OBJEKTIMA ZA RAZDOBLJE OD 01.01. DO 30.09.2022. – USPOREDBA SA 2019. GODINOM

OBJEKT	DOLASCI		NOĆENJA		INDEKS		PROS. POP.	PROSJEK BORAVKA
	2022.	2019.	2022.	2019.	DOL.	NOĆ.	DANI	DANI
KOMERCIJALNI	82.694	85.189	475.337	470.176	97	101	55	6
NEKOMERCIJALNI	2.886	4.005	78.562	102.777	72	76	17	27
UKUPNO	85.580	89.194	553.899	572.953	96	97	42	6

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Tabela 3.b.

DOLASCI I NOĆENJA U KOMERCIJALNIM I NEKOMERCIJALNIM OBJEKTIMA ZA RAZDOBLJE OD 01.01. DO 30.09.2022. – USPOREDBA SA 2019. GODINOM

OBJEKT	DOLASCI		NOĆENJA		INDEKS		PROS. POP.	PROSJEK BORAVKA
	2022.	2019.	2022.	2019.	DOL.	NOĆ.	DANI	DANI
KOMERCIJALNI	82.694	85.189	475.337	470.176	97	101	55	6
NEKOMERCIJALNI	2.886	4.005	78.562	102.777	72	76	17	27
UKUPNO	85.580	89.194	553.899	572.953	96	97	42	6

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

U Tabeli 4. su prikazani podaci o broju, vrsti te ostvarenom turističkom prometu u registriranim smještajnim objektima prema načinu poslovanja (građani u domaćinstvu koji obveze TP-e, članarine i poreza plaćaju paušalno te obrti i poduzeća koji obveze plaćaju prema ostvarenom prometu).

Kod obje kategorije je došlo do laganog porasta broja registriranih objekata. Brojčano i dalje prevladavaju objekti građana u domaćinstvu sa učešćem od 89% u ukupnom broju objekata, dok je učešće u broju smještajnih kapaciteta (broj postelja/kamp mjesta) tek nešto veći od onog u objektima koji posluju kao obrti i poduzeća te iznosi 56%, a učešće u noćenjima je izjednačeno.

Tabela 4.

TURISTIČKI PROMET U SKUPINAMA OBJEKATA PREMA NAČINU POSLOVANJA ZA RAZDOBLJE OD 01.01. DO 30.09.2022.

NAZIV	OBJEKTI		KAPACITET		NOĆENJA		POPUNJENOST dani
	BROJ	UČEŠĆE %	BROJ	UČEŠĆE %	BROJ	UČEŠĆE %	
GRAĐANI U DOMAĆINSTVU	595	89	4815	56	235.613	50	49
OBRTI I PODUZEĆA	70	11	3758	44	239.724	50	64
UKUPNO	665	100	8573	100	475.337	100	55

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Tabele 5.a. i 5.b. prikazuju ostvarene dolaske i noćenja tijekom promatranog razdoblja 2022.g. prema zemljama iz kojih nam turisti dolaze, u odnosu na 2021. i 2019.g..

Najveći broj dolazaka i noćenja tradicionalno su ostvarili turisti iz Njemačke, Slovenije, Češke, Poljske Austrije i Ujedinjene Kraljevine. Najznačajnije povećanje prometa 2022.g. u odnosu na 2021.g. je ostvareno kod turista iz Ujedinjene Kraljevine i Irske (ukidanje ograničenja putovanja zbog pandemije, normalizacija zračnog prometa).

Ukupno su strani turisti ostvarili povećanje od 26% u dolascima i noćenjima u odnosu na 2021.godinu a 3% manje dolazaka te 2% više noćenja u odnosu na 2019.godinu. Kod domaćih turista (podatak uključuje i nekomercijalni turistički promet) zabilježeno je manje dolazaka i noćenja 2022.g. u odnosu na 2021. i 2019.g.

Tabela 5.a.

OSTVARENI DOLASCI I NOĆENJA PO DRŽAVAMA ZA RAZDOBLJE OD 01.01. DO 30.09.2022. GODINE U ODNOSU NA 2021. GODINU

Država	Dolasci 2022.	Dolasci 2021.	Indeks dolasci	Noćenja 2022.	Noćenja 2021.	Indeks noćenja
Hrvatska	8.145	10.248	79	85.314	97.431	88
Njemačka	19.035	16.333	117	115.087	99.022	116
Slovenija	9.430	8.722	108	61.361	58.269	105
Češka	7.561	6.904	110	50.791	44.637	114
Poljska	7.597	7.275	104	50.337	49.039	103
Ujedinjena Kraljevina	6.129	1.876	327	49.616	15.750	315
Austrija	5.339	4.696	114	28.760	26.247	110
Slovačka	4.039	2.734	148	26.417	18.043	146
Mađarska	3.346	2.439	137	16.288	12.086	135
Nizozemska	3.433	2.523	136	15.932	11.572	138
Bosna i Hercegovina	1.178	993	119	8.532	7.684	111
Italija	2.003	837	239	7.973	4.248	188
Francuska	1.710	1.337	128	5.146	3.798	135
Ukrajina	698	510	137	4.704	3.277	144

Belgija	921	806	114	4.081	3.078	133
Srbija	278	294	95	3.620	2.656	136
Švicarska	1.047	847	124	3.202	3.089	104
Litva	666	340	196	3.069	1.755	175
Švedska	390	243	160	1.816	1.109	164
Irska	234	47	498	1.671	263	635
Rumunjska	285	299	95	1.576	1.333	118
Danska	241	236	102	1.380	1.300	106
SAD	419	257	163	1.307	732	179
Makedonija	64	52	123	842	266	317
Letonija	85	96	89	455	324	140
Ost. zemlje Južne i Sr. Am.	151	101	150	442	447	99
Španjolska	198	183	108	436	348	125
Rusija	65	129	50	424	654	65
Ostale azijske zemlje	73	76	96	417	360	116
Norveška	111	32	347	357	157	227
Australija	68	47	145	324	172	188
Kanada	87	28	311	314	101	311
Finska	85	12	708	270	26	1038
Ostale europske zemlje	100	73	137	266	247	108
Estonija	71	52	137	244	154	158
Ostale afričke zemlje	45	24	188	168	98	171
Portugal	42	33	127	162	115	141
Bugarska	38	29	131	158	153	103
Izrael	48	17	282	120	52	231
Bjelorusija	18	19	95	114	72	158
Grčka	21	14	150	106	31	342
Novi Zeland	25	4	625	102	20	510
Kina	20	12	167	70	61	115
Ostale zemlje Sj. Amerike	9	10	90	69	58	119
Luksemburg	26	47	55	43	145	30
Ostale zemlje Oceanije	6	2	300	16	16	100
Strani turisti:	77.435	61.640	126	468.585	373.064	126
Domaći turisti:	8.145	10.248	79	85.314	97.431	88
UKUPNO:	85.580	71.888	119	553.899	470.495	118
Učešće stranih %:	90	86		85	79	
Učešće domaćih %:	10	14		15	21	

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Tabela 5.b.

OSTVARENI DOLASCI I NOĆENJA PO DRŽAVAMA ZA RAZDOBLJE OD 01.01. DO 30.09.2022. GODINE U ODNOSU NA 2019. GODINU

Država	Dolasci 2022.	Dolasci 2019.	Indeks dolasci	Noćenja 2022.	Noćenja 2019.	Indeks noćenja
Hrvatska	8.145	9.200	89	85.314	112.156	76
Njemačka	19.035	17.929	106	115.087	103.264	111
Slovenija	9.430	8.709	108	61.361	56.690	108
Češka	7.561	6.203	122	50.791	40.510	125
Poljska	7.597	7.268	105	50.337	46.129	109
Ujedinjena Kraljevina	6.129	7.174	85	49.616	56.938	87
Austrija	5.339	4.982	107	28.760	26.149	110
Slovačka	4.039	3.798	106	26.417	24.637	107
Mađarska	3.346	3.279	102	16.288	16.510	99
Nizozemska	3.433	3.852	89	15.932	19.245	83
Bosna i Hercegovina	1.178	2.039	58	8.532	13.029	65
Italija	2.003	2.539	79	7.973	10.682	75
Francuska	1.710	2.606	66	5.146	7.550	68
Ukrajina	698	481	145	4.704	2.671	176
Belgija	921	1.128	82	4.081	4.674	87
Srbija	278	333	83	3.620	3.332	109
Švicarska	1.047	1.477	71	3.202	4.028	79
Litva	666	735	91	3.069	3.197	96
Švedska	390	743	52	1.816	3.905	47
Irska	234	235	100	1.671	1.571	106
Rumunjska	285	319	89	1.576	1.746	90
Danska	241	293	82	1.380	1.453	95
SAD	419	579	72	1.307	1.497	87
Makedonija	64	48	133	842	612	138
Letonija	85	96	89	455	272	167
Ost. zemlje Južne i Sr.Am.	151	150	101	442	368	120
Španjolska	198	426	46	436	883	49
Rusija	65	290	22	424	1.781	24
Ostale azijske zemlje	73	199	37	417	561	74
Norveška	111	274	41	357	1.862	19
Australija	68	344	20	324	681	48
Kanada	87	238	37	314	704	45
Finska	85	190	45	270	798	34
Ostale europske zemlje	100	164	61	266	497	54
Estonija	71	127	56	244	331	74
Ostale afričke zemlje	45	116	39	168	375	45
Portugal	42	82	51	162	160	101
Bugarska	38	65	58	158	177	89
Izrael	48	77	62	120	163	74
Bjelorusija	18	60	30	114	399	29

Grčka	21	28	75	106	58	183
Novi Zeland	25	152	16	102	286	36
Kina	20	87	23	70	133	53
Ostale zemlje Sj. Amerike	9	6	150	69	13	531
Luksemburg	26	63	41	43	210	20
Ostale zemlje Oceanije	6	11	55	16	66	24
Strani turisti:	77.435	79.994	97	468.585	460.797	102
Domaći turisti:	8.145	9.200	89	85.314	112.156	76
UKUPNO:	85.580	89.194	96	553.899	572.953	97
Učešće stranih %:	90	90		85	80	
Učešće domaćih %:	10	10		15	20	

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Promatrajući podatke o turističkom prometu po mjesecima prikazane u Tabeli 6., vidljivo je povećanje dolazaka i noćenja 2022.g. gotovo u svim promatranim mjesecima (osim rujna) u odnosu na 2021.g.. Povećanja su ostvarena i kod većine mjeseci u odnosu na 2019.godinu.

Tabela 6.a.

OSTVARENI TURISTIČKI PROMET PO MJESECIMA ZA RAZDOBLJE OD 01.01. DO 30.09.2022. – USPOREDBA SA 2021. GODINOM

Datum	Dolasci 2022.	Dolasci 2021.	Indeks dolasci	Noćenja 2022.	Noćenja 2021.	Indeks noćenja
Siječanj	115	35	329	545	442	123
Veljača	90	30	300	302	91	332
Ožujak	426	83	513	1.921	440	437
Travanj	3.453	1.076	321	11.763	3.197	368
Svibanj	5.848	2.603	225	20.556	9.859	208
Lipanj	12.899	7.475	173	65.603	32.848	200
Srpanj	24.471	21.647	113	152.083	127.066	120
Kolovoz	24.953	24.816	101	163.994	159.751	103
Rujan	10.439	11.249	93	58.570	60.518	97
Ukupno:	82.694	69.014	120	475.337	394.212	121

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

Tabela 6.b.

OSTVARENI TURISTIČKI PROMET PO MJESECIMA ZA RAZDOBLJE OD 01.01. DO 30.09.2022. – USPOREDBA SA 2019. GODINOM

Datum	Dolasci 2022.	Dolasci 2019.	Indeks dolasci	Noćenja 2022.	Noćenja 2019.	Indeks noćenja
Siječanj	115	73	158	545	303	180
Veljača	90	87	103	302	420	72
Ožujak	426	352	121	1.921	1.048	183
Travanj	3.453	4.805	72	11.763	14.031	84
Svibanj	5.848	7.135	82	20.556	22.374	92

Lipanj	12.899	13.057	99	65.603	62.130	106
Srpanj	24.471	23.338	105	152.083	149.731	102
Kolovoz	24.953	25.614	97	163.994	163.766	100
Rujan	10.439	10.728	97	58.570	56.373	104
Ukupno:	82.694	85.189	97	475.337	470.176	101

Izvor: eVisitor (informacijski sustav za prijavu i odjavu turista)

ZAKLJUČAK:

Tijekom 9 mjeseci 2022.godine premašeni su rezultati ostvarenog turističkog prometa u istom razdoblju pandemijskih 2020. i 2021.g., ali i 2019.g. koja se smatra referentnom godinom prije pojave pandemije. Nije bilo značajnijih promjena u broju i vrsti smještajnih kapaciteta kao ni u načinu poslovanja registriranih smještajnih kapaciteta. Prevladava i dalje tzv.privatni smještaj(građani u domaćinstvu). Ostvareno je povećanje turističkog prometa sa svih značajnih stranih tržišta, osobito sa tržišta Velike Britanije i Irske, dok su domaći gosti ostvarili manje dolazaka i noćenja u odnosu na ista razdoblja prethodnih dviju godina. Podaci uključuju i promet u nekomercijalnim objektima, što ukazuje na problem neregistriranog turističkog prometa. Unatoč izazovima (daljnja prisutnost bolesti COVID-19, ratna zbivanja u Ukrajini, poskupljenja), ostvarena je sveukupno odlična turistička sezona.

TRENDOVI I PROCJENE

Nakon dvogodišnje stagnacije uslijed pandemije COVID-19, 2022.g. je donijela veliki povratak turizma u Hrvatskoj unatoč strahovanjima zbog ratnih zbivanja u Ukrajini, iako moramo biti zadovoljni i sa obje pandemijske godine u odnosu na brojne druge turističke zemlje. To je pokazalo da su europski turisti skloni turističkim putovanjima unatoč proteklim krizama, a da Hrvatska ima bitnu komparativnu prednost na Mediteranu zbog blizine, cestovne dostupnosti i sigurnosti. No, zbog brojnih poremećaja na tržištu financijski oporavak će još trajati a pred nama su već novi izazovi – poskupljenja, inflacija, nedostatak radne snage, strah od proširenja ratnih zbivanja u Ukrajini, konkurencija.

U idućoj godini se ipak očekuje nastavak oporavka turizma, pri čemu će sigurnost i kvaliteta zasigurno ostati prioritetni čimbenici kod odabira destinacije. Očekuje se da će tome doprinijeti i najavljeni ulazak Hrvatske u eurozonu te u Schengen, slobodnu europsku zonu, što će dodatno olakšati putovanja prema Hrvatskoj iz drugih europskih zemalja.

Nadalje, nastavljaju se procesi digitalne i zelene tranzicije te usmjeravanje prema održivom, inovativnom i otpornom turizmu.

CILJEVI

Djelovanje Zajednice će u narednom razdoblju biti usmjereno prema ostvarenju slijedećih ciljeva:

- povećanje fizičkog i financijskog obujma turističkog prometa do 5%,

- povećanje udjela turističkog prometa izvan glavne turističke sezone,
- povećanje vidljivosti destinacije kroz marketinške suradnje sa sustavom TZ-a i gospodarstvom,
- unapređenje turističkog proizvoda destinacije sa naglaskom na prirodne i kulturne vrijednosti te aktivni i pustolovni turizam,
- obogaćenje doživljaja destinacije turističkom valorizacijom manje poznatih i/ili turistički neiskorištenih vrijednosti (prirodne lokacije, kulturno-povijesni objekti, tradicija, baština),
- doprinos razvoju održivog, inovativnog i otpornog turizma.
- jačanje suradnje među sudionicima turističkog prometa u destinaciji te na subregionalnoj i regionalnoj razini.

PROGRAM RADA ZA 2023. G.

Program rada za 2023.g. izrađen je sukladno:

- Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te srodnim zakonima i pravilnicima (Zakon o turističkoj pristojbi, Zakon o članarinama u turističkim zajednicama NN 52/19 i dr.),
- Planu razvoja Zadarske županije 2021.-2027.g.,
- Metodologiji i obveznim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada,
- smjernicama nacionalnih strateških dokumenata.

Pri planiranju prihoda rukovodilo se ostvarenim turističkim rezultatima prethodnog razdoblja te procjene kretanja na turističkom tržištu u nadolazećem periodu.

Pri planiranju aktivnosti i rashoda vodilo se računa o kontinuitetu kod zadanih aktivnosti, nastavku započetih projekata i procesa, uvođenju novih aktivnosti sukladno potrebama i mogućnostima, uz uvažavanje izazova uslijed globalnih poremećaja prouzročenih pandemijom COVID-19 te ratnim zbivanjima u Ukrajini.

Za spomenuti je da će financijska sposobnost Zajednice, zbog izraženih poskupljenja roba i usluga te porasta stope inflacije uz nepromijenjenu vrijednost temeljnih prihoda Zajednice (turistička pristojba i članarina), biti umanjena.

S obzirom da će od 01.siječnja 2023.g. službena valuta u Hrvatskoj biti EUR, sukladno nalogu Ministarstva financija za neprofitne organizacije, vrijednosti financijskog plana za 2023.g. izražene su u EUR, prema zadanom tečaju 1EUR=7,53450HRK.

P R I H O D I

TZO Starigrad ostvaruje prihode iz slijedećih izvora:

1. Izvornih prihoda: turistička pristojba i članarina;
2. Prihoda iz proračuna općine, županije, državnog proračuna;
3. Prihoda od sustava turističkih zajednica: sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, sredstva iz Fonda za udružene TZ-e te ostale potpore, donacije, participacije i sl;
4. Prihodi iz EU fondova;
5. Prihodi od gospodarske djelatnosti;
6. Preneseni prihodi iz prethodne godine;
7. Ostali prihodi.

Prihodi od turističke pristojbe se planiraju temeljem evidencije o ostvarenoj TP-i u prethodnom razdoblju te procjene ostvarenja turističkog prometa u idućoj godini sukladno kretanjima na turističkom tržištu.

U tekućoj godini je ostvareno značajno povećanje fizičkog turističkog prometa u odnosu na prethodnu godinu, ujedno je neznatno premašen komercijalni turistički promet iz do sada referentne 2019.godine. Takvo ostvarenje je iznad očekivanja s obzirom da početkom godine pandemija COVID-19 još nije bila završena a nastupio je rat u Ukrajini što je donijelo nove nestabilnosti, neizvjesnosti i poremećaje na tržištu.

S obzirom na predviđeno vraćanje iznosa turističke pristojbe na propisane vrijednosti (ukidanje umanjenja za 50% kao jedne od mjera pomoći gospodarstvu u cilju ublažavanja posljedica pandemije COVID-19) te na povećanje turističkog prometa, u tekućoj godini je ostvareni planirani prihod od turističke pristojbe uz očekivano povećanje do kraja godine.

Ovisno o razvoju situacije sa pandemijom i ratnim zbivanjima u Ukrajini te posljedično eventualnim daljnjim poremećajima na tržištu, posebice vezano uz poskupljenja života i putovanja te inflacije, u idućoj se godini ipak očekuje porast prihoda o TP-e do 5%.

Prihodi od članarine su planirani temeljem procjene prihoda slijedom aktualnog Zakona o članarinama turističkim zajednicama (NN 52/19), te procjene kretanja oporavka gospodarstva od posljedica pandemije i ratnih zbivanja u Ukrajini. U tekućoj godini je ukinuta mjera pomoći gospodarstvu kojom je iznos turističke članarine umanjen za 50% za obveznike paušalnog plaćanja turističke članarine kao i odgoda primjene naplate iste na pomoćne krevete te se očekuje povećanje planiranih prihoda iz ovog izvora. U idućoj godini se planira daljnje povećanje prihoda od turističke članarine u iznosu do 10%.

Prihodi iz proračuna se odnose na prihode iz proračuna općine/županije/države za programske aktivnosti te za projekte uz financijske potpore temeljem objavljenih

javnih poziva za potpore. Planiraju se prihodi za sufinanciranje programa TZ-e iz proračuna Općine Starigrad i Zadarske županije temeljem postignutih dogovora i očekivanih javnih poziva za potpore. Prihodi iz državnog proračuna se planiraju ostvariti u sklopu programa sufinanciranih sredstvima Europske unije, što će se prikazati u stavci Prihodi iz EU fondova

Prihodi od sustava TZ-a obuhvaćaju prihode koji se planiraju ostvariti putem javnih poziva TZŽ Zadarske za potpore u 2023.g. za marketinške aktivnosti te za razvoj selektivnih turističkih proizvoda.

Prihodi iz EU fondova se planiraju slijedom realizacije projekta *Okusi baštinu* za koji je odobrena potpora iz Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo iz Mjere 2.2. Potpora vrednovanju, zaštiti i promociji kulturne-maritimne baštine te tradicije ribarstva i akvakulture, u okviru provedbe Lokalne razvojne strategije u ribarstvu FLAG-a *Tri mora* za razdoblje 2014.-2020.g.

Prihodi od gospodarske djelatnosti se ne planiraju ostvarivati u 2023.godini.

Preneseni prihodi se odnose na sredstva tekuće rezerve koje TZ-i omogućuju redovno obavljanje djelatnosti u prvom dijelu godine kada nema priljeva sredstava, višak ostvarenih prihoda te prenesena sredstva za dovršetak projekata u narednoj godini.

Ostali prihodi obuhvaćaju ostale nespomenute prihode (prihodi od kamata i dr.).

Plan prihoda za 2023.g.

VRSTA PRIHODA	PLAN 2022	PLAN 2023	INDEKS
	HRK	EUR	
Prihod od turist. pristojbe	1.400.000,00	218.000,00	117
Prihod od članarine	100.000,00	19.000,00	143
Prihod iz proračuna za programske aktivnosti	150.000,00	20.000,00	100
Prihodi od sustava TZ-a	60.000,00	8.000,00	100
Prihodi iz EU fondova	400.000,00	53.000,00	100
Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0
Preneseni prihodi	1.350.000,00	173.000,00	97
Ostali nespom. prihodi	5.000,00	100,00	15
UKUPNO PRIHODI TEKUĆE GODINE	2.115.000,00	318.100,00	113
SVEUKUPNO PRIHODI	3.465.000,00	491.100,00	107

R A S H O D I

Program rada sa financijskim planom za 2023.g. sadrži pojedinačno utvrđene planirane zadatke i financijska sredstva potrebna za njegovo izvršenje prema zadaćama utvrđenima novim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma NN 52/19 i zadanoj metodologiji izrade programa rada a obuhvaća slijedeće skupine aktivnosti:

- istraživanje i strateško planiranje,
- razvoj turističkog proizvoda,
- komunikacija i oglašavanje,
- destinacijski menadžment,
- članstvo u strukovnim organizacijama,
- administrativni rashodi.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

SUDJELOVANJE U IZRADI STRATEGIJE RAZVOJA TURIZMA

OPIS: Istekom dosadašnjih strateških dokumenata razvoja turizma počeo je ciklus izrade novih. Ministarstvo turizma i sporta izradilo je najavljenju Strategiju razvoja održivog turizma do 2030.g. koja će biti usvojena krajem tekuće godine. Zadarska županija je u studenom ove godine najavila izradu regionalne strategije turističkog razvoja. Općina Starigrad, nakon otkazivanja započetog postupka izrade lokalne strategije razvoja turizma zbog otežanog poslovanja i neizvjesnosti uslijed pojave pandemije COVID-19, planira nastaviti postupak u 2023.g..

Zajednica će u okviru svojih nadležnosti sudjelovati u postupcima izrade Strategije razvoja turizma Zadarske županije i Općine Starigrad. Nadalje, planira se uključiti u izradu Ocjene stanja i održivosti turizma Zadarske županije.

CILJ: doprinijeti usmjeravanju daljnjeg razvoj turizma destinacije u smjeru kvalitetnog, održivog turizma

NOSITELJ: Zadarska županija, Općina Starigrad

SREDSTVA: 0,00

ROK: prosinac 2023.

IZRADA KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE

OPIS: izrada komunikacijske strategije kao temelja za novi ciklus marketinškog djelovanja Zajednice je planiran po izradi Strategije razvoja turizma Općine Starigrad što je započeto u pandemijskoj godini u suradnji sa Institutom za turizam. Zbog otežanog poslovanja i neizvjesnosti uslijed pandemije izrada Strategije je odgođena. Zajednica je potom predvidjela korištenje Strategije održivog razvoja hrvatskog turizma do 2030.g.. Ista će biti usvojena tek u prosincu tekuće godine. U međuvremenu je najavljena izrada regionalne strategije razvoja od strane Zadarske županije.

Nadalje, pri planiranju ove aktivnosti vodilo se računa i o okolnostima na razini subregije Rivijera Paklenica, u cilju uspostave optimalnog modela komunikacije i uvažavanja brend strategije TZŽ Zadarske. Subregija Rivijera Paklenica prema navedenom obuhvaća TZ-e Starigrad(nositelj), Jasenice, Novigrad, Posedarje, Ražanac i Obrovac. U 2022.g. došlo je do ukidanja TZO Posedarje i TZO Novigrad te njihovog formalnog udruživanja u TZ Novigradsko more, kojoj se pridružila i nekadašnja TZO Poličnik, koja ne pripada subregiji Rivijera Paklenica. U idućoj godini će biti potrebno u suradnji sa TZŽ Zadarske i pripadajućim lokalnim TZ-ama razriješiti ovu situaciju.

S obzirom na sve navedeno, te na turbulentne okolnosti poslovanja, planira se pratiti tijek izrade regionalnih i lokalnih strateških dokumenata te pripremiti pripadajuće vlastite aktivnosti.

Do tada, nastavlja se korištenje aktualne brend strategije TZŽ Zadarske koja prezentira regiju kao destinaciju aktivnog odmora za aktivne ljude, sa naglaskom na bogatstvo i raznolikost doživljaja u kombinaciji sa prirodnim resursima, što svakako odgovara karakteristikama i ponudi našeg područja.

CILJ: unapređenje kvalitete komunikacije i turističkog iskustva destinacije, povećanje prepoznatljivosti destinacije, prilagodba novim trendovima i zahtjevima tržišta.

NOSITELJ: TZO Starigrad

SREDSTVA: 13.300,00EUR

ROK: prosinac 2023.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

OPIS: U tekućoj godini Zajednica je sudjelovala u akciji anketiranja posjetitelja koju je organizirala TZŽ Zadarske. Akcija je provedena online, u razdoblju od svibnja do listopada tekuće godine. Podaci prikupljeni na području TZO Starigrad će biti zasebno obrađeni i dostavljeni na korištenje Zajednici.

Planira se nastaviti sudjelovati u aktivnostima anketiranja turista putem TZŽ Zadarske te provoditi vlastite aktivnosti prikupljanja informacija korištenjem dostupnih alata i izvora (eVisitor, HTZ, Institut za turizam, HTZ i dr.).

CILJ: unapređenje promotivnih i razvojnih aktivnosti u skladu sa željama i potrebama turista

NOSITELJ: sustav HTZ-e, TZO Starigrad

SREDSTVA: 700,00EUR

ROK: prosinac 2023.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

OPIS: Zajednica će prikupljati dostupne povratne informacije o učincima promotivnih aktivnosti sukladno mogućnostima i kroz sustav HTZ-e, u sklopu redovitih poslova.

CILJ: unapređenje učinaka promotivnih aktivnosti

NOSITELJ: TZO Starigrad

SREDSTVA: 0,00

ROK: prosinac 2023.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

OPIS: Temeljni resursi područja TZO Starigrad su prvenstveno:

- prirodni resursi – more i planina, sa naglaskom na zaštićena prirodna područja NP Paklenica i PP Velebit,
- kupališni turizam,
- aktivni i pustolovni turizam sa naglaskom na penjanje i planinarenje/treking/trail.

Na tim činjenicama se nastavlja temeljiti razvoj i strukturiranje turističkih proizvoda koji predstavljaju destinaciju i sačinjavaju bazu destinacijske turističke ponude, što se planira dalje razvijati i obogaćivati, sukladno aktualnim trendovima i zahtjevima tržišta. Svakako će se raditi i na drugim segmentima turističke ponude koje je moguće poboljšati u cilju unapređenja kvalitete i raznovrsnosti ukupne ponude, posebice valorizaciji kulturne i tradicijske baštine.

U idućoj godini se planiraju slijedeće aktivnosti:

INTERPRETACIJSKI CENTAR MORA

OPIS: U tekućoj godini primljena je Odluka o dodjeli sredstava za realizaciju projekta „Interpretacija visoko vrijedne prirodne baštine u cilju očuvanja mora i priobalja – Interpretacijski centar mora“ kandidiranog na natječaj LAGUR-a *Tri mora*, Mjera 2.1. *Potpora vrednovanju, zaštiti i promociji prirodne resursne osnove – rijeka, mora i priobalja*. Projekt obuhvaća uređenje i interpretacijsko opremanje eksterijera zapuštene zgrade u vlasništvu Općine Starigrad u ulici Sv. Jurja na temu prirodne baštine sa naglaskom na more i priobalje.

Nadalje, na prijedlog Zajednice izrađen je, kandidiran i prihvaćen nastavak tog projekta koji obuhvaća obnovu, uređenje i opremanje same zgrade na dotičnoj lokaciji te stavljanje iste u funkciju interpretacijskog centra mora. Zajednica je partner u projektu sa zadaćom izrade interpretacijskih sadržaja u interijeru te upravljanja objektom i sadržajima po dovršetku projekta.

Zbog značajnih poskupljenja radova i usluga uzrokovanih poremećajima na tržištu uslijed pandemije i ratnih zbivanja u Ukrajini, najavljeno je dodatno sufinanciranje troškova projekta no iznosi još nisu poznati.

Općina Starigrad bi, kao nositelj projekta, do kraja tekuće godine trebala provesti postupak javne nabave za radove predviđene ovim projektom. Po stvarnom započinjanju radova Zajednica može pristupiti realizaciji vlastitih aktivnosti iz projekta koje se odnose prvenstveno na izradu i postavljanje interpretacijskog sadržaja te provedbu edukativnih aktivnosti.

Ozbiljna prijetnja realizaciji projekta su sporost administracije, nedostatak izvođača radova i kratki rok za dovršetak projekta (do kraja 2023.g.).

CILJ: vrednovanje prirodnih resursa mora, rijeka i priobalja, stvaranje novog edukativno-turističkog sadržaja, nadopuna postojećih interpretacijskih sadržaja, unapređenje turističke ponude izvan glavne turističke sezone, povećanje kvalitete doživljaja gosta, uređenje mjesta

NOSITELJ: Općina Starigrad, TZO Starigrad

SREDSTVA: 27.000,00EUR

ROK: prosinac 2023.

VIRTUALNI MUZEJ MIRILA

OPIS: U tekućoj godini je sukladno planu izrađena nova internetska stranica Virtualnog muzeja Mirila, nužna zbog potrebe usklađivanja tehnologija prikaza sadržaja (virtualna šetnja, intervjui, 3D modeli, zračne panorame i dr.).

U idućoj godini se planiraju izrada i unos novih sadržaja koji nedostaju, posebice elemenata vezanih uz Velebit te tradicijsku baštinu područja.

CILJ: povećanje kvalitete turističke interpretacije zaštićenog kulturnog dobra u svrhu unapređenja turističkog proizvoda destinacije

NOSITELJ: TZO Starigrad

SREDSTVA: 4.000,00EUR

ROK: prosinac 2023.

INTERPRETACIJA PRIRODNE I KULTURNE BAŠTINE

OPIS: Planira se nastaviti aktivnosti interpretacije prirodnih i kulturnih atrakcija na području Zajednice i to:

- dovršetak izrade i postavljanje interpretacijskih oznaka na novouređenoj pješačko-biciklističkoj stazi Tribanj,

- izrada i postavljanje interpretacijskih oznaka na arheološkim lokalitetima Gradina Knežević i crkva Sv.Ivana,
- interpretacija tradicije hodočašća na Veliko Rujno (pješačke staze, interpretacijske oznake, posjećivanje),
- tekuće održavanje postojećih interpretacijskih oznaka.

CILJ: povećanje vidljivosti i posjećenosti prirodnih i kulturnih atrakcija područja u svrhu unapređenja turističkog proizvoda destinacije

NOSITELJ: TZO Starigrad

SREDSTVA: 8.000,00EUR

ROK: prosinac 2023.

HIKE & BIKE

Zajednica raspolaže sa ciklo turističkom ponudom u vidu 4 označene MTB staze na području Općina Starigrad i Jasenice i pripadajućom turističkom kartom *Hike&Bike*. Projekt je realizirala TZO Starigrad uz potporu UNDP organizacije, sustava HTZ-e, lokalne i regionalne samouprave, u suradnji sa Općinom Jasenice, značajno prije realizacije regionalnog projekta Zadar Bike Magic.

U 2022.g. je bilo planirano revidirati proizvod u suradnji sa TZO Jasenice s obzirom da se većina staza nalazi na njihovom području (obnova oznaka, ažuriranje karte) što nije provedeno zbog odustajanja TZO Jasenice.

Budući je staze potrebno održavati i proizvod unapređivati, u 2023.g. će se nastojati pronaći odgovarajuće rješenje između ostaloga i kroz reviziju projekta Zadar Bike Magic.

CILJ: unapređenje kvalitete ciklo turističke ponude područja

NOSITELJ: TZŽ Zadarske, TZO Starigrad, okolne TZ-e

SREDSTVA: 5.000,00EUR

ROK: prosinac 2023.

OSTALE AKTIVNOSTI

OPIS: U nastavku donosimo pregled ostalih aktivnosti koje će se provoditi u cilju daljnjeg razvoj turističkog proizvoda destinacije, ovisno o mogućnostima i odazivu interesnih dionika:

- PJEŠAČKI TURIZAM – pješačenje, planinarenje i trail su aktivnosti koje, uz penjanje, čine okosnicu ponude aktivnog turizma u destinaciji, zahvaljujući planinskom zaleđu, NP Paklenica i PP Velebit. S obzirom i na sve veću potražnju upravo za takve aktivnosti, potrebno je stalno unapređivati sadržaje i promociju iz ove domene. Pojedine aktivnosti, izvan redovnih aktivnosti Parkova, nastojat će se realizirati u suradnji sa Javnim ustanovama NP Paklenica i PP Velebit, planinarskim društvima i TZŽ Zadarske.

- ZADAR NATURE –poticanje TZŽ Zadarske na suradnju s ciljem daljnjeg jačanja promocije zaštićenih prirodnih vrijednosti regije kao snažnog motiva dolaska u destinaciju;

-ENO-GASTRO TURIZAM – suradnja sa TZŽ Zadarske te provedba vlastitih aktivnosti u cilju jačanja gastro ponude. Ove će se aktivnosti u destinaciji nastaviti provoditi prvenstveno kroz projekt *Okusi baštinu*;

- ODRŽAVANJE I NADOPUNA PROIZVODA – tekuće održavanje i unapređenje postojećih proizvoda (Mirila, Winnetou, Paklenica Trails i dr.) prema potrebi i mogućnostima

- REKREATIVNO-TURISTIČKI SADRŽAJI – definiranje prijedloga za formiranje rekreativno-turističkih sadržaja u svrhu jačanja kapaciteta za daljnji razvoj outdoor ponude.

- UDRUŽIVANJE TZ-a – definiranje mogućnosti projektnog udruživanja sa TZO Jasenice na zajedničkom daljnjem razvoju aktivnog turizma ukoliko se postignu obostrano zadovoljavajući dogovori oko aktivnosti i marketinškog djelovanja.

CILJ: unapređenje uvjeta za daljnji razvoj postojećih i formiranje novih turističkih sadržaja sukladno potencijalima područja i zahtjevima tržišta, uređenosti mjesta i uvjeta za boravak turista

NOSITELJ: TZO Starigrad, TZŽ Zadarske

SREDSTVA: 6.000,00EUR

ROK: prosinac 2023.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

WELCOME SUSTAV

OPIS: WELCOME je sustav označavanja kvalitete obiteljskog smještaja i usluga na području Zadarske regije koji je pokrenula TZŽ Zadarske 2015.g u suradnji sa lokalnim TZ-ama kao nadopunu postojećoj kategorizaciji objekata. Obuhvaća skupinu standarda i mjerila kojima se želi potaknuti vlasnike smještajnih objekata na povećanje kvalitete smještaja i usluga, te stvoriti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja kao najzastupljenije vrste smještajnih kapaciteta na području Zadarske regije.

Sustav danas obuhvaća niz objekata obiteljskog smještaja na području Zadarske županije koji su se opredijelili za specijalizaciju u jednom od 4 ponuđena podbrenda sustava Welcome - CITY, RURAL, FAMILY ili BIKE te koriste pogodnosti članstva kroz besplatne edukacije, nagrađivanja, marketinške aktivnosti i dr.

Zajednica će nastaviti suradnju sa TZŽ Zadarske u provođenju edukativnih i drugih aktivnosti vezanih za daljnji razvoj projekta.

CILJ: povećanje kvalitete i konkurentnosti obiteljskog smještaja kao najzastupljenije vrste smještaja na području destinacije
NOSITELJ: TZO Starigrad, TZŽ Zadarske
SREDSTVA: 200,00EUR
ROK: prosinac 2023.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

TZO Starigrad je kroz dosadašnji rad ustrojila kalendar događanja koji sada sadrži niz raznovrsnih događanja tijekom godine. Za razlikovati je događanja koja su motiv dolaska turista u destinaciju, promotor su destinacije u zemlji i inozemstvu i odvijaju se izvan glavne turističke sezone te događanja koja obogaćuju doživljaj turista za vrijeme boravka u destinaciji.

Troškovi poticanja, suorganizacije i organizacije turističkih događanja obuhvaćaju: angažman izvođača, najam i/ili nabavku opreme i potrošnog materijala, pripremu i čišćenje lokacija, regulaciju prometa, osiguranje reda, izradu i distribuciju promotivnog materijala, ZAMP, promidžbene aktivnosti, potpore događanjima u organizaciji drugih subjekata i dr.

TRADICIONALNA I TRADICIJSKA DOGAĐANJA

OPIS: Tradicionalna i tradicijska događanja obuhvaćaju programe obilježavanja i proslave za lokalnu zajednicu najznačajnijih dana u godini kojima se njeguju tradicija i baština a koji su ujedno dio turističke ponude destinacije. Organizaciju programa uglavnom provodi Zajednica uz financijsku potporu Općine Starigrad te uz nastojanje značajnijeg uključivanja lokalne zajednice. U 2023.g. prema opisanom modelu planira se provedba slijedećih programa:

- Blagdan Sv.Jurja/Dan Općine Starigrad, 23.travnja,
- Blagdan Sv.Ante Tribanj, 13.lipnja,
- Blagdan Sv.Jakova Seline, 25.srpnja,
- Dan domovinske zahvalnosti, 05.kolovoza,
- Blagdan Velike Gospe, 15.kolovoza
- Blagdan Male Gospe, 08.rujna.

CILJ: očuvanje i valorizacija baštine i tradicije u svrhu poboljšanja iskustva i doživljaja gosta
NOSITELJ: TZO Starigrad, Općina Starigrad
SREDSTVA: 27.000,00EUR
ROK: rujan 2023.

OKUSI BAŠTINU

OPIS: Zajednica je u 2022.g. provela većinu planiranih aktivnosti projekta OKUSI BAŠTINU sufinanciranog sredstvima Europske unije iz Europskog fonda za pomorstvo i ribarstvo, dok će se preostale aktivnosti izvršiti u 2023.g.. Nadalje, u prosincu je primljena Odluka o dodjeli sredstava za nastavak projekta u 2023.g. za što je osigurana potpora u iznosu od 276.934,73Kn.

Sveukupno, Zajednica kroz ovaj projekt, uz Općinu Starigrad kao partnera u projektu, u 2023.g. planira provesti slijedeće aktivnosti:

- gastro edukativne radionice,
- cooking show prezentacije sa degustacijama jela od lokalnih proizvoda ribarstva i akvakulture,
- izložbe tematskih fotografija,
- rješenje virtualne stvarnosti,
- izrada i distribucija tematskog promo materijala,
- aktivnosti vidljivosti i promocije.

Uz sredstva osigurana iz navedenog natječaja LAGUR-a Tri mora, Zajednica planira i vlastita sredstva za provedbu dijela aktivnosti. Aktivnosti projekta će se provoditi tokom cijele godine, prema zasebnom kalendaru događanja koji će se izraditi u suradnji sa partnerom početkom godine.

CILJ: očuvanje, vrednovanje i promocija kulturne-maritimne baštine te tradicije ribarstva i marikulture, obogaćivanje ponude događanja i doživljaja gosta u destinaciji
NOSITELJ: TZO Starigrad, Općina Starigrad
SREDSTVA: 59.800,00EUR
ROK: prosinac 2023.

SPORTSKO-TURISTIČKA DOGAĐANJA

OPIS: Na području Zajednice tradicionalno se održavaju događanja sportsko-turističkog karaktera proizašla iz atraktivnog planinskog krajolika kao jednog od ključnih prirodnih atributa destinacije. Takva događanja su redovito međunarodnog karaktera i predstavljaju motiv dolaska u destinaciju izvan glavne turističke sezone te promoviraju destinaciju na domaćem i stranom turističkom tržištu. S obzirom na porast broja turista kojima je aktivni odmor u prirodi sve značajniji kriterij kod odabira destinacije za putovanje, Zajednica planira nastaviti podržavati razvoj takvih događanja.

U idućoj godini se očekuje održavanje slijedećih događanja:

- Međunarodni susret penjača Paklenica, svibanj
- Velebit Trail, lipanj
- Planinska utrka Starigrad-Veliko Rujno, kolovoz
- Highlander Velebit, rujan
- Biennale of New Movement, rujan

Zajednica sudjeluje u organizaciji navedenih događanja kroz potpore sukladno uvjetima Javnog poziva za potpore te se financijska sredstva za održavanje navedenih manifestacija planiraju u stavci *Potpore događanjima*.

Uz to, Zajednica provodi marketinške aktivnosti vezane uz dodatnu promociju ovih događanja, te pruža podršku organizatorima na terenu.

CILJ: doprinijeti razvoju događanja koja predstavljaju motiv dolaska u destinaciju, promoviraju destinaciju kroz posebne oblike turizma te utječu na povećanje turističkog prometa izvan glavne turističke sezone

NOSITELJ: organizatori događanja, TZO Starigrad

SREDSTVA: planiraju se u stavci *Potpore događanjima*

ROK: svibanj - listopad 2023.

SPORT & FUN

OPIS: Planira se nastaviti razvijati sadržaje na plaži Jaz u smislu dnevnih i večernjih sportsko-rekreativnih i kulturno-zabavnih sadržaja prilagođenih lokaciji i time drugačijih od sadržaja koji se održavaju na središnjim trgovima. Program će obuhvatiti kino projekcije, akustične glazbene nastupe, kazališne predstave i rekreativne sadržaje za djecu i odrasle.

Također se planira nastaviti provoditi program *Explore with us / Istražujte s nama* koji obuhvaća tematske vođene rute vezane uz prirodne i/ili kulturno-povijesne atrakcije.

CILJ: obogatiti ponudu događanja i doživljaj gosta u destinaciji

NOSITELJ: TZO Starigrad

SREDSTVA: 10.900,00EUR

ROK: lipanj - rujan 2023.

TRAGOVIMA WINNETOUA

OPIS: U sklopu turističkog proizvoda *Tragovima Winnetoua* odvijaju se i dva događanja u kojima sudjeluje Zajednica te se planira:

- sudjelovanje u organizaciji Susreta ljubitelja Karla Maya i filmova o Winnetouu u lipnju u formi višednevnog tematskog paket aranžmana za dolazak posjetitelja u destinaciju i sa pojedinim sadržajima za široku publiku te

- organizacija Ljetnog Winnetou Festa u kolovozu uz tematske sadržaje, za posjetitelje u destinaciji

CILJ: očuvanje i turistička valorizacija kulturno-filmske baštine, obogaćivanje ponude događanja, unapređenje doživljaja gosta

NOSITELJ: TZO Starigrad

SREDSTVA: 6.700,00EUR

ROK: lipanj - kolovoz 2023.

LJETNI KOLAŽ DOGAĐANJA

OPIS: U razdoblju od sredine lipnja do sredine rujna Zajednica organizira niz kulturno-zabavnih sadržaja namijenjenih posjetiteljima u destinaciji za vrijeme ljetnog odmora.

Isti se planira nastaviti razvijati u pogledu raznovrsnosti i kvalitete u skladu sa financijskim mogućnostima i tehničkim uvjetima. Program će sadržavati zabavne, kulturne i rekreativne sadržaje za djecu i odrasle a održavat će se na dostupnim lokacijama u središtima mjesta.

CILJ: obogaćivanje ponude događanja i ljetnog doživljaja posjetitelja u destinaciji

NOSITELJ: TZO Starigrad

SREDSTVA: 26.600,00EUR

ROK: lipanj-rujan 2023.

POTPORE DOGAĐANJIMA

OPIS: Zajednica provodi Javni poziv za potpore događanjima putem kojega potiče i osigurava potporu događanjima u organizaciji drugih subjekata a koja su od značaja za turizam destinacije. Javni poziv se provodi temeljem odluke Turističkog vijeća prema slijedećim kriterijima:

- jasno definiran sadržaj i aktivnosti;
- originalnost aktivnosti u smislu obogaćenja turističke ponude na području Općine;
- razvoj sadržaja koji doprinose produženju turističke sezone;
- doprinos promociji i jačanju imidža destinacije u zemlji i inozemstvu;
- motiv dolaska u destinaciju;
- učešće podnositelja zahtjeva u sufinanciranju aktivnosti projekta iz vlastitih izvora;
- učešće drugih subjekata u sufinanciranju aktivnosti projekta;
- procjena kvalitete projekta te doprinosa zadanim razvojnim ciljevima;
- realizacija projekta u tekućoj godini.

CILJ: doprinijeti količini i kvaliteti događanja u destinaciji, posebice onih koja su motiv dolaska u destinaciju, doprinose imidžu destinacije na turističkom tržištu, doprinose povećanju posjećenosti destinacije izvan glavne turističke sezone te doprinose većoj vidljivosti destinacije u zemlji i inozemstvu.

NOSITELJ: TZO Starigrad

SREDSTVA: 13.300,00EUR

ROK: prosinac 2023.

POSEBNI PROGRAMI

OPIS: Predviđa se mogućnost sudjelovanja u posebnim programima od značajnog interesa za turizam destinacije, u suradnji sa sustavom TZ-a i/ili drugim dionicima, o čemu će odluku donijeti Turističko vijeće.

Od dosadašnjih programa za istaknuti je sudjelovanje u održavanju međunarodne biciklističke utrke CRO RACE od samih početaka (Tour of Croatia).

Na inicijativu TZŽ Zadarske razmatra se mogućnost snažnijeg sudjelovanja Zadarske regije u održavanju međunarodne biciklističke utrke CRO RACE tijekom višegodišnjeg razdoblja, čime bi se postigla i snažnija promocija regije na globalnom tržištu. Odluku o sudjelovanju Zajednice donijet će Turističko vijeće na prijedlog direktora Zajednice temeljem obavljenih razgovora sa dionicima projekta. U ovom projektu osim Zajednice sa područja destinacije sudjeluje i Općina Starigrad.

CILJ: međunarodna promocija destinacije kroz programe posebnih oblika turizma, povećanje turističkog prometa izvan glavne turističke sezone, doprinos imidžu destinacije na turističkom tržištu

NOSITELJ: TZŽ ZD, TZO Starigrad, partneri

SREDSTVA: 6.700,00EUR

ROK: prosinac 2023.

2.4. Turistička infrastruktura

Zajednica nema turističku infrastrukturu danu na upravljanje.

2.5. Podrška turističkoj industriji

OPIS: Zajednica će po potrebi provesti Javni poziv za potpore dionicima u turizmu, za aktivnosti i programe u svrhu razvoja turističkog proizvoda i cjelokupne ponude, sa naglaskom na tržišta posebnih interesa, nove proizvode te jačanje turističke pred i posezone.

CILJ: razvoj turističkih proizvoda temeljenih na potencijalima destinacije i sukladno zahtjevima tržišta kroz suradnju sa dionicima turističkog prometa

NOSITELJ: TZO Starigrad

SREDSTVA: 2.800,00EUR

ROK: prosinac 2023.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Sukladno novom Zakonu o TZ-ama i promicanju hrvatskog turizma propisano (NN 52/19) da lokalne TZ-e u kojima se ostvaruje manje od 1.000.000 komercijalnih noćenja ne mogu obavljati dio marketinških aktivnosti i to: definiranje branding sustava i brend arhitekture, oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i

proizvođa, odnosi s javnošću – globalni i domaći PR. Navedeno se odnosi na TZO Starigrad pa se navedene aktivnosti ne planiraju.

Izuzetak su marketinške i poslovne suradnje kao aktivnosti koje se provode na regionalnoj razini uz sudjelovanje lokalnih TZ-a, u suradnji sa regionalnom TZ i uz njeno odobrenje kroz uvrštenje u program rada regionalne TZ-e. TZO Starigrad sudjeluje u više takvih programa i planira ih nastaviti provoditi u cilju doprinosa što boljoj vidljivosti destinacije na turističkom tržištu.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

OPIS: Planira se sudjelovanje u radu turističkih sajmova u koordinaciji sa TZŽ Zadarske:

- ITB Berlin 07.-09.ožujka 2023.g.;
- WTM London, studeni 2023.g..

Predviđa se predstavljanje turističke ponude destinacije na navedenim sajmovima u svojstvu suizlagača. Nositelj nastupa je Turistička zajednica Zadarske županije.

Eventualni dodatni nastupi na sajmovima i/ili posebnim prezentacijama će ovisiti o financijskim mogućnostima i značaja za promociju destinacije. Prednost će imati tradicionalna tržišta i aktivni odmor.

Nadalje, nastavlja se distribucija destinacijskog promidžbenog materijala na sajmovima, posebnim prezentacijama, u predstavništvima HTZ-e, veleposlanstvima i sl. putem sustava i sukladno pravilima HTZ-e.

CILJ: promocija destinacije putem neposrednog kontakta sa publikom i organizatorima putovanja na emitivnim tržištima

NOSITELJ: TZŽ ZD, TZO Starigrad

SREDSTVA: 5.000,00EUR

ROK: ožujak, studeni 2023.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

OPIS: Sukladno zadaćama, Zajednica planira nastaviti aktivnu provedbu prihvata organizatora putovanja i predstavnika medija, prvenstveno u organizaciji sustava HTZ-e. Takav model je za destinaciju ujedno najprihvatljiviji u odnosu na troškove i doseg.

Troškovi uglavnom obuhvaćaju troškove u destinaciji (obroci, vođenje, aktivnosti), dok troškove puta i smještaja najčešće podmiruju HTZ-a i TZŽ Zadarske. Također se predviđa mogućnost organizacije studijskih putovanja te sudjelovanje u istima unutar sustava HTZ-e.

CILJ: edukacija, povećanje vidljivosti i promocija destinacije

NOSITELJ: HTZ, TZŽ ZD, TZO Starigrad
SREDSTVA: 2.000,00EUR
ROK: ožujak-studenj 2023.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

OPIS: Zajednica posjeduje image destinacijsku brošuru *Rivijera Paklenica* te niz tematskih brošura: *Info letak* sa planom mjesta, *Hike&Bike* kartu biciklističkih staza, *Tragovima Winnetoua* kartu filmskih lokacija, *Mirila* kartu poučnih staza sa pričom o kulturnom dobru.

Uz navedeno, Zajednica koristi i tematske brošure izrađene kroz projekte TZŽ Zadarske: *Paklenica Trails* brošuru i kartu pješačkih staza sa pričom, *Zadar Bike Magic – Rivijera Paklenica* kartu biciklističkih staza.

U 2023.g. se planira ažuriranje i dotisak postojećih tematskih brošura sukladno potrebama.

Od novih materijala, planira se izrada praktičnog vodiča sa relevantnim informacijama o cjelokupnoj turističkoj ponudi destinacije. Time će se amortizirati problem nedostatka letaka sa pojedinačnim ponudama koji se pojavljuje tijekom sezone te gostima pružiti kvalitetna i nadasve korisna informacija o svim sadržajima na jednom mjestu. Vodić će imati jednostavan prikaz sadržaja na hrvatskom i engleskom jeziku uz praktičan format za korištenje tijekom boravka u destinaciji. Planira se izrada jednogodišnjih količina za distribuciju putem TIC-ara i svih drugih info punktova te kod iznajmljivača u destinaciji, radi omogućavanja kontinuiranog ažuriranja sadržaja.

CILJ: informiranje i promocija destinacije i turističkih proizvoda
NOSITELJ: TZO Starigrad
SREDSTVA: 4.000,00EUR
ROK: prosinac 2023.

3.4. Internetske stranice

OPIS: Tijekom 2022.g. unesen je sadržaj za novu internetsku stranicu HTZ-e www.croatia.hr koji je potrebno nastaviti održavati. Uz to, nastavlja se održavanje sadržaja na internetskoj stranici Zajednice www.rivijera-paklenica.hr te održavanje i nadogradnja sadržaja na novoj internetskoj stranici Virtualnog muzeja Mirila www.mirila.org

CILJ: informiranje i promocija destinacije i njenih turističkih proizvoda putem digitalnih kanala
NOSITELJ: TZO Starigrad
SREDSTVA: 2.000,00EUR
ROK: prosinac 2023.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

OPIS: Nastavlja se zadaća prikupljanja i obrade te distribucije informacija o ponudi i potražnji uz ažuriranje postojeće baze podataka. Planira se daljnja nadopuna baze fotografija sukladno potrebama, izrada potrebnih tekstova i sl. za potrebe izrade promotivnog materijala te provedbe marketinških aktivnosti.

CILJ: unapređenje baza podataka za potrebe kvalitetnog obavljanja marketinških aktivnosti

NOSITELJ: TZO Starigrad

SREDSTVA: 3.000,00EUR

ROK: prosinac 2023.

3.6. Turističko informativne aktivnosti

UPRAVLJANJE TURISTIČKO-INFORMATIVNIM CENTROM

OPIS: Zajednica je ustrojila Turističko-informativni centar za obavljanje informativnih poslova. TIC ima sjedište u Starigradu gdje djeluje cjelogodišnje u sklopu Turističkog ureda a uz to će se organizirati sezonski rad u Selinama i Tribnju.

TIC Starigrad će u zimskom razdoblju raditi u jutarnjoj smjeni, tijekom pred i posezone radno vrijeme će se produživati sukladno potrebama dok će se u razdoblju srpanj-kolovoz raditi svakodnevno i cjelodnevno. Dio poslova TIC-a u razdoblju povećanog obujma poslovanja obavlja administrativno-stručni djelatnik. Uz to se planira angažirati najmanje 3 sezonska djelatnika uz mogućnost dodatnog zapošljavanja sukladno potrebama.

TIC Seline će djelovati u razdoblju lipanj-rujan, u jednoj smjeni i sa jednim djelatnikom.

TIC Tribanj će djelovati u razdoblju srpanj-kolovoz, u jednoj smjeni i sa jednim djelatnikom.

Plan rashoda TIC-ara

RB	OPIS	TIC STARIGRAD	TIC SELINE	TIC TRIBANJ	UKUPNO
1	Rashodi za radnike	26.600,00	3.900,00	2.900,00	33.400,00
2	Materijalni izdaci	800,00	400,00	100,00	1.300,00
3	Izdaci za usluge	700,00	500,00	100,00	1.300,00
4	Financijski rashodi	-	-	-	-
5	Ostali rashodi	-	-	-	-
	UKUPNO	28.100,00	4.800,00	3.000,00	36.000,00

INFOPUNKTOVI I TURISTIČKA SIGNALIZACIJA

OPIS: Zajednica je uspostavila sustav informiranja putem infopunktova i smeđe signalizacije u mjestima kojega je potrebno kontinuirano održavati i po potrebi nadopunjavati.

U idućoj godini je potrebno izvršiti:

- popravak oštećenog city light panoa na lokaciji Bikarija,
- zamjenu dotrajalih plakata sa planom mjesta na zidnim infopunktovima u Selinama i Tribanj-Krušćici,
- tekuće održavanje zidnih i samostojećih svijetlećih infopunktova te oglasnih panoa,
- ostale aktivnosti po potrebi tijekom godine.

CILJ: unapređenje informiranosti lokalne zajednice i posjetitelja, promocija turističkih proizvoda i događanja u destinaciji, povećanje konzumacije sadržaja

NOSITELJ: TZO Starigrad

SREDSTVA: 4.000,00EUR

ROK: prosinac 2023.

3.7. Marketinške i poslovne suradnje

UDRUŽENO OGLAŠAVANJE DESTINACIJE ZADAR REGION 2023

OPIS: Turistička zajednica Zadarske županije je nositelj udružene kampanje Zadar Region u kojoj sudjeluju TZG Zadar i 4 subregije (Nin, Biograd, Pag i Rivijera Paklenica). Nositelj dijela kampanje za subregiju Rivijera Paklenica.

U 2023.g. se planira nastaviti sudjelovati u kampanji po postojećem modelu, u iznosu od 100.000,00Kn, od čega najmanje 40.000,00Kn osiguravaju okolne TZ-e sa područja subregije i to: TZO Jasenice, TZ Novigradsko more i TZO Ražanac.

CILJ: povećanje kvalitete promocije destinacije u suradnji sa sustavom TZ-a na regionalnoj razini i gospodarskim subjektima

NOSITELJ: TZŽ Zadarske, TZO Starigrad, ostale TZ-e subregije, gospodarski subjekti

SREDSTVA: 13.400,00EUR

ROK: travanj-studenj 2023.

UDRUŽENO OGLAŠAVANJE SA TURISTIČKIM SUBJEKTIMA U DESTINACIJI

OPIS: Zajednica planira nastaviti poticati lokalne turističke subjekte na udruživanje sredstava za potrebe oglašavanja čime se postižu veći efekti i vidljivost u odnosu na pojedinačna ulaganja .

Na području Zajednice prevladavaju mali subjekti, većinom obiteljski smještaj, mali obiteljski hoteli i lokalne agencije. Pojedinačno najznačajniji subjekt je Turističko naselje Alan sa Bluesun kampom Paklenica.

CILJ: podrška gospodarskim subjektima u destinaciji u ciljanom privlačenju turista u destinaciju

NOSITELJ: TZŽ ZD, gospodarski subjekti, TZO Starigrad

SREDSTVA: 5.400,00EUR

ROK: prosinac 2023.

UDRUŽENO OGLAŠAVANJE – MARKETING DOŽIVLJAJA/DOGAĐANJA

OPIS: Planira se nastaviti provoditi promotivne aktivnosti radi dodatne promocije top događanja i doživljaja u destinaciji, prvenstveno na domaćem i bliskim tržištima. Kampanja će obuhvatiti tiskane i digitalne kanale oglašavanja, uz suglasnost TZŽ Zadarske.

CILJ: povećanje vidljivosti destinacije promocijom top doživljaja i proizvoda

NOSITELJ: TZO Starigrad, TZŽ ZD

SREDSTVA: 5.400EUR

ROK: travanj-studeni 2023.

STRATEŠKI PROJEKTI I MARKETINŠKE SURADNJE – AVIO PROMET

OPIS: Na razini Zadarske regije, uz TZŽ Zadarske kao nositelja, kontinuirano se provodi marketinška kampanja vezano uz avionski promet, posebice niskotarifnu aviokompaniju Ryanair kao jednog od strateških partnera. TZO Starigrad od početka sudjeluje u ovoj kampanji što se planira realizirati i u 2023.g. u istom iznosu.

CILJ: povećanje vidljivosti i posjećenosti destinacije, osobito izvan glavne turističke sezone

NOSITELJ: TZŽ ZD, TZO Starigrad

SREDSTVA: 7.800,00EUR

ROK: prosinac 2023.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

OPIS: Sukladno obvezama, uputama te u suradnji sa TZŽ zadarske i HTZ-e nastavlja se rad u sustavu eVisitor te u turističkom informacijskom portalu www.croatia.hr koji je ujedno i jedan od vrijednih kanala za promociju destinacije.

Nadalje, Zajednica je obvezna voditi evidencije svih oblika turističke ponude i atrakcija i sl. te sudjelovati u razvoju poslovnih sustava temeljenih na informatičkim tehnologijama (baze podataka, sistematizacije istraživanja, infografike i dr.).

CILJ: unapređenje sustava upravljanja podacima

NOSITELJ: HTZ, TZŽ ZD, TZO Starigrad

SREDSTVA: 0,00

ROK: prosinac 2023.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

OPIS: U svom radu, u skladu sa zadaćama i ovlastima, Zajednica komunicira i surađuje sa brojnim dionicima u svrhu postizanja zadanih ciljeva, što se planira nastaviti i jačati kroz inicijative, sastanke, edukacije, informiranja, koordinacije, nagrađivanja i dr.aktivnosti.

CILJ: unapređenje osposobljenosti, informiranosti, suradnje i motiviranosti djelatnika i članova Zajednice

NOSITELJ: TZO Starigrad

SREDSTVA: 1.500,00EUR

ROK: prosinac 2023.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

POBOLJŠANJE OPĆIH UVJETA BORAVKA TURISTA

OPIS: Aktivnosti vezane za poboljšanje uvjeta boravka turista planiraju se prvenstveno kroz zajednički plan korištenja sredstava turističke pristojbe Općine Starigrad i TZO Starigrad. Naime, Općina Starigrad ostvaruje prihod u iznosu od 30% sredstava TP-e koji pripada lokalnoj turističkoj zajednici a koji je namijenjen za poboljšanje uvjeta boravka turista.

Predviđa se da će uplaćeni prihod u proračun Općine Starigrad po obrazloženoj stavci u 2023.godini iznositi 90.000,00EUR.

Predlaže se navedena sredstva utrošiti u nekoliko osnovnih vrsta aktivnosti i to:

- tekuće održavanje i uređenje plaža,
- uređenje i održavanje javnih površina i objekata javne namjene od turističkog značaja (trgovi, šetnice, zelene površine, zgrade),
- sufinanciranje projekata TZ-e od značaja za razvoj turističkog proizvoda,
- sufinanciranje tradicionalnih i tradicijskih manifestacija.

AKTIVNOSTI UREĐENJA MJESTA

OPIS: Aktivnosti putem kojih Zajednica doprinosi uređenju mjesta provode se prvenstveno kroz stavku *Razvoj turističkog proizvoda*. Uz to, planira se:

- sudjelovanje u akciji sadnje dodatnih stabala za kompenzaciju automobilskih turističkih posjeta RH nositelji koje su MINTS i HTZ u suradnji sa Općinom Starigrad,
- provedba ekološko-edukativnih aktivnosti u sklopu projekta Interpretacijski centar mora: ekološko- edukativne radionice te akcija čišćenja podmorja,
- izrada prijedloga uređenja pojedinih manjih javnih površina u mjestima.

CILJ: doprinijeti unapređenju uvjeta za boravak turista

NOSITELJ: TZO Starigrad

SREDSTVA: 2.700,00EUR

ROK: prosinac 2023.

SURADNJA SA SUBJEKTIMA JAVNOG I PRIVATNOG SEKTORA

OPIS: Zajednica će sukladno mogućnostima komunicirati sa subjektima javnog i privatnog sektora u cilju unapređenja kvalitete turističkog doživljaja, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi.

- izrada analize stanja prometne povezanosti javnim autobusnim prijevozom radi ukazivanja na zabrinjavajuće nedostatke putem Općine Starigrad,
- suradnja sa Komunalnim poduzećem Argyrunum radi ukazivanja na potrebe u svezi čistoće i uređenosti javnih površina a posebice plaža, usklađivanja dostupnosti komunalnih usluga na plažama sa potrebama korisnika, daljnjeg unapređenja podrške pri organizaciji događanja na javnim površinama i dr.,
- suradnja sa O.Š.Starigrad i D.V.Osmijeh u projektima edukacije djece (ekologija, baština, strani jezici) kao ulaganje u budućnost održivog turističkog razvoja destinacije,
- suradnja sa JU NP Paklenica i PP Velebit,
- edukacija sudionika turističkog prometa i dr.aktivnosti.

CILJ: doprinijeti očuvanosti okoliša kao temeljne resursne osnove za razvoj turizma, doprinijeti unapređenju javnih usluga, potaknuti suradnje na razini destinacije

NOSITELJ: TZO Starigrad, javni i privatni sektor

SREDSTVA: 1.500,00EUR

ROK: prosinac 2023.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Zajednica ne planira članstvo u međunarodnim strukovnim i sličnim organizacijama u idućoj godini.

5.2. Domaće strukovne i slične organizacije

OPIS: Zajednica planirati nastaviti članstvo u Lokalnoj akcijskoj grupi *Bura* u čijem osnivanju i potom radu sudjeluje od samog početka 2011.godine. LAG je osnovan kao organizacija civilnog društva i predstavlja partnerstvo između lokalnih samouprava, poduzetnika i civilnog društva područja kojeg obuhvaća u svrhu održivog razvoja. Udruga je osnovana i djeluje prema načelima LEADER programa (Liaison Entre Action de Développement de l'Economie Rurale) koji je inicijativa Europske unije za potporu projektima ruralnog razvoja pokrenutih na lokalnoj razini u svrhu revitalizacije ruralnih područja po principima održivog razvoja.

CILJ: doprinijeti jačanju međusektorske suradnje za potrebe održivog razvoja turizma
NOSITELJ: TZO Starigrad, LAG Bura
SREDSTVA: 100,00EUR
ROK: prosinac 2022.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

OPIS: Ova stavka obuhvaća plaće zaposlenika Zajedniceu Turističkom uredu, bez plaća informatora u turističko-informativnim centrima. U našem ustrojstvu to su plaće direktora i administrativno-stručnog djelatnika. Administrativno-stručni djelatnik obavlja i poslove TIC-a u razdoblju povećanog obujma posla (svibanj-listopad). Troškovi obuhvaćaju neto plaće sa pripadajućim porezima i doprinosima te ostala materijalna prava radnika, uz uvođenje dodatnog zdravstvenog osiguranja radnika. Predviđa se mogućnost dodatnog zapošljavanja za potrebe kvalitetnog i pravovremenog obavljanja povećanog obujma zadaća Zajednice u narednom periodu te eventualne financijske obveze iz radnih odnosa prema zaposlenicima.

Plan rashoda za radnike Turističkog ureda

RB	OPIS	TURISTIČKI URED
1.1	Neto plaće	32.500,00
1.2	Porezi i doprinosi	18.500,00
1.3	Ostali izdaci za zap.	7.000,00
	UKUPNO	58.000,00

6.2. Materijalni troškovi

Materijalni troškovi obuhvaćaju troškove funkcioniranja ureda Zajednice(režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i dr.).

RB	OPIS	TURISTIČKI URED
1	Materijal i energija	1.800,00
2	Dnevnice i putni izdaci	1.500,00
3	Reprezentacija	1.300,00
4	Usluge telefonije	1.700,00
5	Usluge poštarine	400,00
6	Usluge održavanja	1.300,00
7	Usluge najma	1.100,00
8	Intel.i osobne usluge	700,00
9	Banka, FINA	1.000,00
10	Osiguranje	700,00
	UKUPNO	11.500,00

Pod ovom stavkom planiraju se također troškovi skladištenja i distribucije promidžbenog materijala te ulaganja u opremu, inventar i poslovne prostore. Zbog nedostatka prostora unajmljen je prostor u neposrednoj blizini Turističkog ureda/TIC-a Starigrad za potrebe pohrane promidžbenog materijala i raznog inventara Zajednice. Za navedene aktivnosti planira se ukupno **4.500,00EUR**.

CILJ: funkcionalnost ureda u provođenju propisanih zadaća

NOSITELJ: TZO Starigrad

SREDSTVA: 74.000,00EUR

ROK: prosinac 2023.

6.3. Tijela turističke zajednice

OPIS: Rashodi za rad tijela Turističke zajednice podrazumijeva naknade, materijalne i ostale eventualne izdatke za rad tijela Zajednice. Sukladno odluci Turističkog vijeća Zajednica isplaćuje naknade za rad na sjednicama Turističkog vijeća.

CILJ: osigurati rad Zajednice u skladu sa propisima

NOSITELJ: TZO Starigrad

SREDSTVA: 2.700,00EUR

ROK: prosinac 2023.

7. REZERVA

OPIS: Sredstva rezerve služe za osiguravanje likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. U slučaju potrebe Turističko vijeće može sredstva rezerve alocirati na druge planirane ili nove aktivnosti.

CILJ: osigurati likvidnost u izvanrednim okolnostima te mogućnost financiranja neplaniranih a potrebnih aktivnosti

NOSITELJ: TZO Starigrad, Turističko vijeće

SREDSTVA: 9.000,00EUR

ROK: prosinac 2023.

8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

Zajednica ne planira trošak po pitanju pokrivanja manjka iz prethodne godine.

9. ZAKLJUČNE ODREDBE

Za izvršenje Programa rada s financijskim planom za 2023.g. zadužuje se Turističko vijeće. Naredbodavac za izvršenje istog je direktor Zajednice.

Turističko vijeće može, u okviru ukupne svote, tijekom godine vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Financijskog plana te odlučivati o izmjenama ukupnog plana do iznosa od 5%. Iznad toga se izrađuju izmjene odnosno dopune programa rada koje usvaja Skupština.

O sredstvima tekuće rezerve odlučuje Turističko vijeće na prijedlog direktora Zajednice.

Zajednica se može, na temelju posebne odluke Turističkog vijeća financijski zaduživati radi realizacije programa rada pri čemu ukupna vrijednost obveza po osnovi zaduženja na godišnjoj razini ne smije prelaziti 10% financijskim planom predviđenih ukupnih prihoda.. O pozajmici i kreditu odlučuje Turističko vijeće a ugovor o pozajmici i kreditu zaključuje direktor Zajednice.

Turističko vijeće sastaje se po potrebi, a najmanje 4 puta godišnje.

Prijedlog izvješća o izvršenju Programa rada Turističko vijeće podnosi Skupštini koja ga je dužna donijeti do kraja ožujka tekuće godine za prethodnu godinu.

Program rada usvaja Skupština na redovnoj sjednici do kraja tekuće godine za iduću godinu.

Nadzor nad poslovanjem TZ vrši Skupština turističke zajednice.

FINANCIJSKI PLAN TZO STARIGRAD ZA 2023.G.

RB	PRIHODI	PLAN EUR	UDIO %
1.	Izvorni prihodi	237.000,00	48
1.1.	Turistička pristojba	218.000,00	
1.2.	Članarina	19.000,00	
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/ županije i drž.proračuna	20.000,00	4
3.	Prihodi od sustava TZ-a	8.000,00	2
4.	Prihodi iz EU fondova	53.000,00	11
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0
6.	Preneseni prihodi iz prethodne godine	173.000,00	35
7.	Ostali prihodi	100,00	0
	UKUPNO	491.100,00	100

RB	RASHODI	PLAN EUR	UDIO %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	16.000,00	4
1.1.	Izrada strateških/operativnih/kom/akcijskih dok.	15.000,00	
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1.000,00	
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	204.000,00	52
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje tur.proizvoda	50.000,00	
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete tur.proizvoda	200,00	
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	151.000,00	
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	
2.5.	Podrška turističkoj industriji	2.800,00	
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	88.000,00	22
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	5.000,00	
3.2.	Suradnja sa organizatorima putovanja	2.000,00	
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	4.000,00	
3.4.	Internetske stranice	2.000,00	
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	3.000,00	

3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	40.000,00	
3.7.	Marketinške i poslovne suradnje	32.000,00	
4.	DESTINACIJSKI MENAGEMENT	5.500,00	1
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije	0,00	
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.500,00	
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	4.000,00	
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	100,00	0
5.1.	Međunarodne strukovne i dr.org.	0,00	
5.2.	Domaće strukovne i dr.org.	100,00	
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	76.700,00	19
6.1.	Plaće	58.000,00	
6.2.	Materijalni troškovi	16.000,00	
6.3.	Tijela turističke zajednice	2.700,00	
7.	REZERVA	9.000,00	2
8.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0
	UKUPNO	399.300,00	100

Starigrad, 29.12.2022.